**行銷資料科學 心得報告**

系級：四管理四 姓名：楊智翔 學號：B10333008

「雖然我們技術不怎麼樣，但我們有數據和資料啊！」這是我這次上課印象最深刻，在走廊聽見業界人士所說的話，的確，一方有資料卻不知道如何應用，而另一方有技術卻無處施展，是需要有一個媒合平台做處理，不過技術人員太高傲致提供資訊的人無法容忍時，這樣的合作只有破局了。

本期講師的內容真的十分豐富，這個很重要、那個很重要，通通都很重要，想必同學都汲取箇中精華、習得絕世武功，能夠上場奮勇殺敵、降妖除魔了，不過日益退去的同學們，顯現的是原來學習絕世武功是很有難度的啊。

此堂課在技術方面，我最崇拜的是毫無架子、談吐幽默風趣、資歷豐富、說話有憑有據不會自以為是的挖苦別人的中原大學賀老師了，其中他所提到的分析SPC價值模型，對我來說當真獲益良多，賀老師客座的兩堂課，相信對大家來說都是收穫滿滿，能把艱難的理論和程式碼與實務做巧妙的連結，且連結得頗為生動，再導入長年在業界的經驗，不會口說白話、無憑無據，相比他教之流我認為老師更具一方學者之氣概。